

L'entrepreneuriat en France

Nombre de créations

4 495 383
entreprises en France
en 2019

Genre

29% sont des femmes
71% sont des hommes

Forme juridique

Formes sociétaires (SARL, SAS, SASU, EURL)
28%
Micro-entreprise
45%
Entreprises individuelles classiques
26%

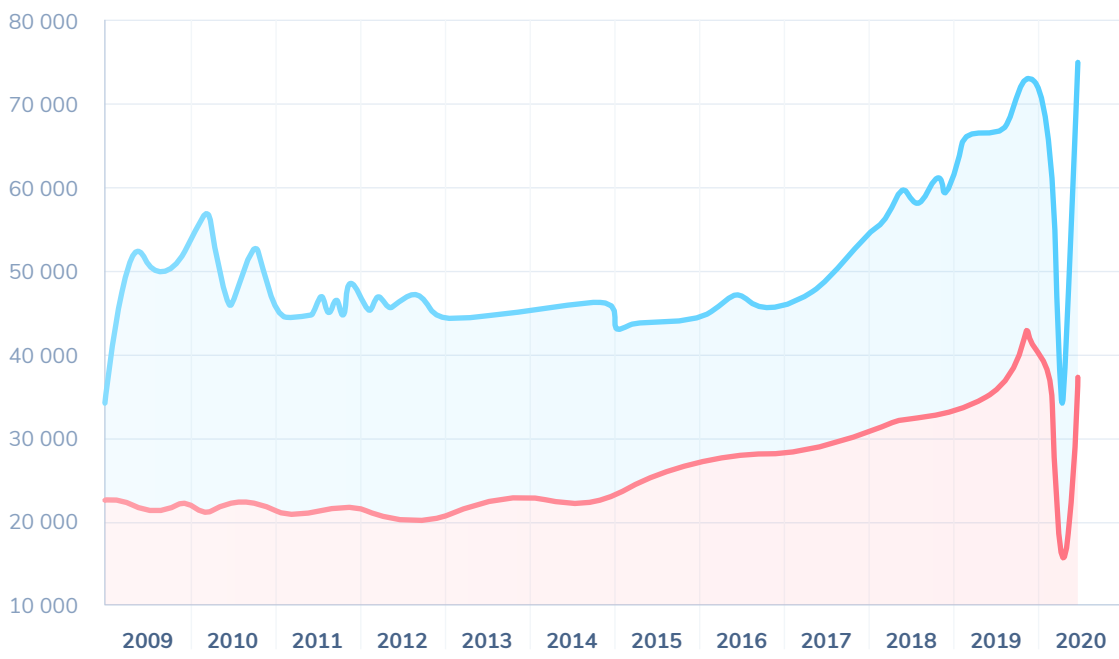
Raisons

Être son propre patron **55%**
Avoir un emploi du temps plus souple **36%**
Gagner plus d'argent **35%**

Évolution des créations d'entreprise

Créations mensuelles d'entreprises (CVS-CJO*)

Ensemble des créations Entreprises classiques

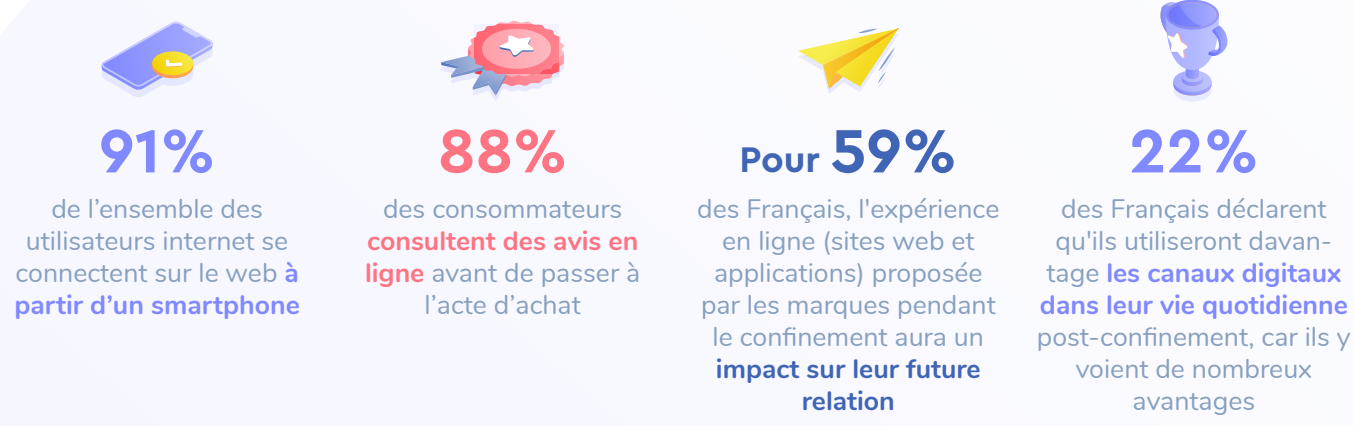


* Données corrigées des variations saisonnières et des jours ouvrables
Source : Insee, REE (issu de SIRENE)

Portrait robot de l'entrepreneur du 21ème siècle



Usages et comportements 2.0



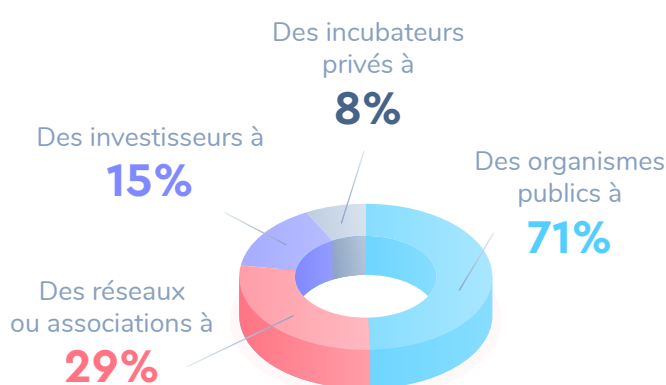
L'accompagnement des entrepreneurs

40% des entrepreneurs français déclarent être / ou avoir été accompagnés

36% des entrepreneurs non accompagnés déclarent qu'ils « n'ont pas trouvé le bon interlocuteur ou ne savaient pas vers qui se tourner »

48% des entrepreneurs déclarent qu'il manque de l'aide au financement, du conseil sur la stratégie et le développement et de la mise en relation avec des contacts clés pour que leur croissance soit plus importante

Les entrepreneurs sont accompagnés par :



Entrepreneurs et Experts-Comptables

Du côté de l'entrepreneur

- ✓ **7 entreprises sur 10** se font accompagner par un expert-comptable
- ✓ **9 dirigeants sur 10** de petites entreprises se disent satisfaits voir très satisfaits de leur expert-comptable actuel et **+ de 75 % d'entre eux** considèrent les experts-comptables comme un "partenaire clé de l'entreprise"
- ✓ La **préparation du bilan et la complexité administrative** sont les deux principales raisons pour recourir à un expert-comptable

Du côté de l'expert-comptable

- ✓ **82%** des experts-comptables déclarent que les clients demandent davantage de conseils aux entreprises et de services de consulting
- ✓ **54%** des experts-comptables déclarent que les nouvelles technologies telles que l'IA et l'automatisation leur permettent de servir leurs clients plus rapidement
- ✓ **43%** des experts-comptables estiment que ces nouvelles technologies leur ont permis d'améliorer leurs services et la satisfaction de leurs clients