

 Tiime mène l'enquête

➤ La profession comptable en 2021

Les experts-comptables prennent la parole !



Qui de mieux placés que les experts comptables pour dresser un portrait sur la situation de la profession ?

Nous leur avons donc donné la parole à travers
cette enquête.

Quelques statistiques



Du 25 novembre au 25 janvier inclus



80 cabinets répondants



11min07 de moyenne



20 questions

Tiime

- Éditeur de logiciel français
- Créé en 2015
- 90 collaborateurs
- Un labo d'IA
- Plusieurs data scientists possédant un doctorat

Une solution complète

 **Tiime Invoice**, pour créer simplement des devis et factures personnalisés en quelques clics

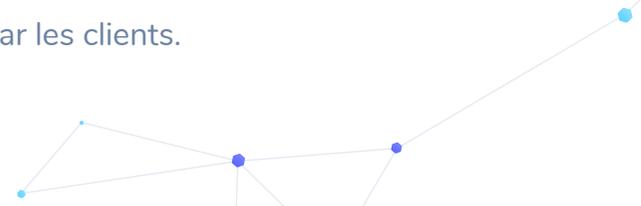
 **Tiime Accounts** pour faire des virements, dématérialiser et centraliser les reçus

 **Tiime Expert** pour faire à la fois la pré-comptabilité et la comptabilité

 **Tiime Business** utilisable à partir de Tiime Accounts permettant aux experts-comptables d'être les premiers au cœur des flux et de proposer à leurs clients une expérience complète

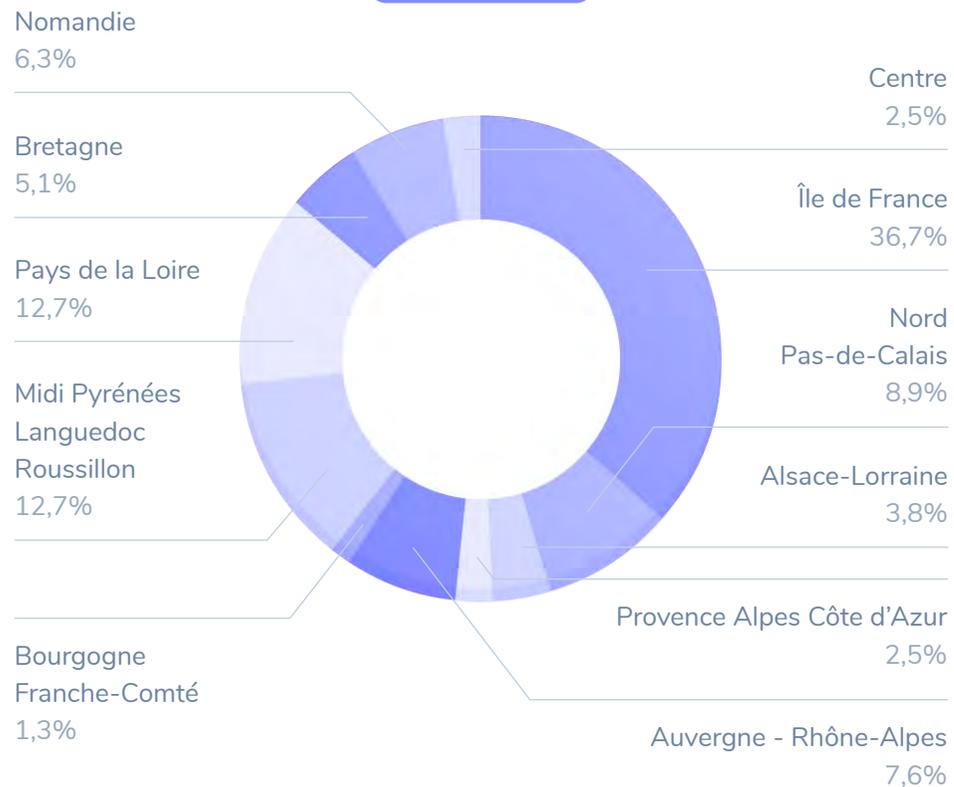
Notre enjeu

Être aux côtés des experts-comptables, les rapprocher du client et les remettre au cœur de l'économie en leur proposant des solutions performantes et intuitives validées par les clients.

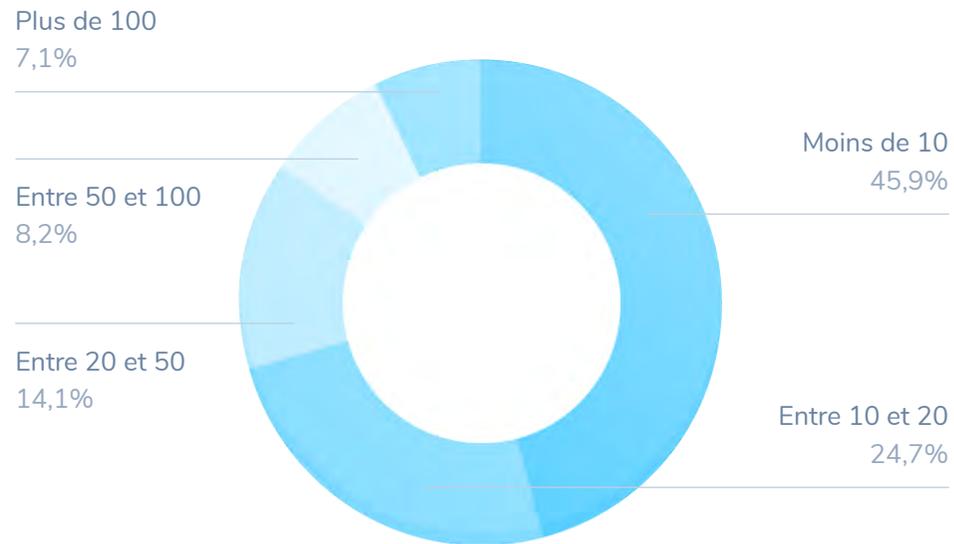


Échantillon

Provenance



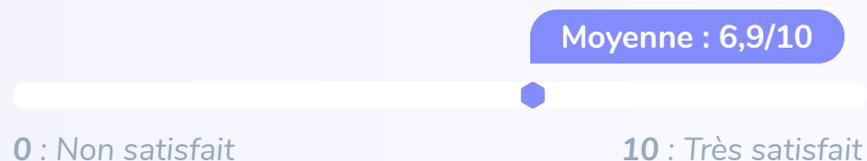
Taille du cabinet



Pourcentage de répondants par taille de cabinets
(nombre de collaborateurs)

Satisfaction outils comptables

De vos outils, vous êtes plutôt ...



* **Net Promoter Score** : indice qui permet de mesurer la satisfaction d'un produit

Améliorations nécessaires



51,8%
La reconnaissance des
pièces comptables



50,6%
L'accessibilité pour
le client



42,4%
L'automatisation
de la saisie



36,5%
La récupération des données
bancaires et des pièces
comptables



30,6%
Une version web plutôt
qu'un logiciel à installer



27,1%
L'interface
des collaborateurs



25,9%
La Gestion Electronique
des Documents (GED)



22,4%
Le manque de
nouveau

La dématérialisation dans votre cabinet, où en est-elle ?

Récupération des données bancaires



Récupération des pièces comptables



61%
Version papier (envoi par la poste ou directement chez le client)



69,4%
Via un outil d'échange



52,9%
Par mail

Qu'en pensent vos clients ?

Vos clients vous ont émis leurs attentes concernant les outils mis à leur disposition :



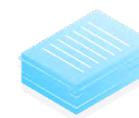
68,2%

Avoir un suivi des indicateurs clés de l'activité (58 réponses)



58,8%

Réduire le temps passé à fournir des éléments au cabinet (50 réponses)



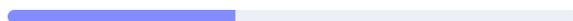
42,4%

Regrouper les documents de la société sur un seul outil (36 réponses)



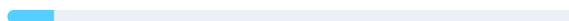
40,0%

Pouvoir utiliser les outils depuis un smartphone (34 réponses)



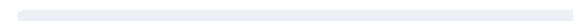
8,2%

Je ne mets pas d'outil à disposition de mes clients (2 réponses)



0,0%

Autres (0 réponse)



Il y a une volonté de réduire le temps passé à fournir des éléments au cabinet, et pourtant **vous êtes toujours 61%** à récupérer des éléments sous format papier.

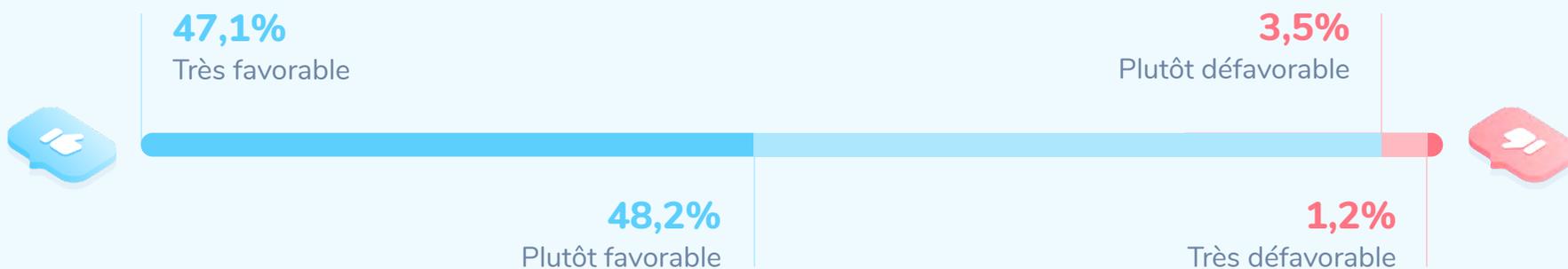
La satisfaction client a-t-elle quelque chose à voir avec les outils ?



8,2% d'entre vous ne mettent aucun outil à disposition de leurs clients.

Votre ressenti face aux éditeurs

Face à l'arrivée de nouveaux éditeurs vous êtes ...



Vous restez informés grâce :

Salons et conférences

Partenaires

Bouche à oreille

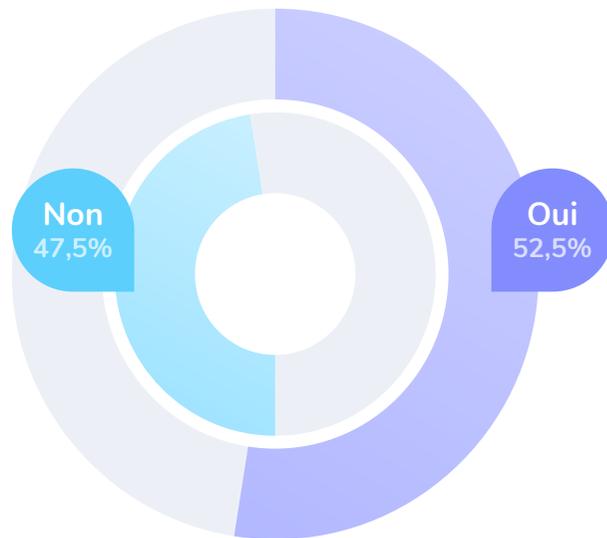
Revue
spécialisées

Pub

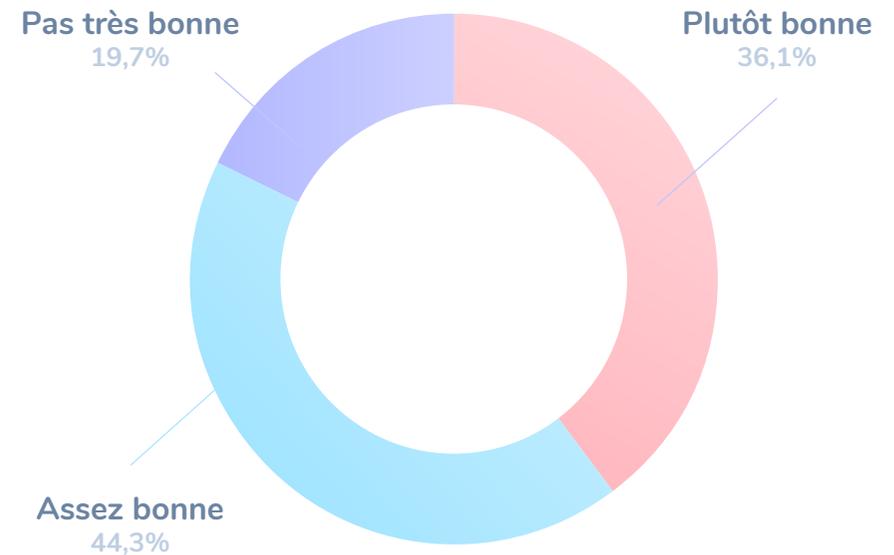
Articles
de blog

L'intelligence artificielle

L'IA est-elle présente dans votre cabinet ?



Comment jugez-vous votre compréhension de l'IA ?



Plus des trois quarts d'entre vous jugent leur compréhension plutôt bonne ou assez bonne.

L'intelligence artificielle dans la profession comptable est pour vous :

 **42,4%**

Une réalité déjà bien présente

 **36,5%**

En train de commencer à se déployer

 **17,6%**

Des solutions dans un futur proche

 **3,5%**

Un futur lointain

Comment percevez-vous l'arrivée de l'IA dans votre cabinet ?

Ce qui ressort le plus :



Productivité



Gain de temps



Modification des méthodes de travail



Opportunité de croissance

13% considèrent qu'il s'agit d'une menace.

L'IA appliquée à la comptabilité

Le traitement automatique des pièces (OCR + lettrage) (59 réponses) **69,4%**



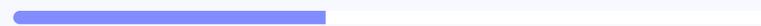
L'automatisation de la saisie (58 réponses) **68,2%**



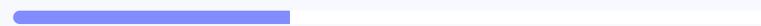
La fluidification des échanges de données entre le client et le cabinet (41 réponses) **48,2%**



La récupération automatique des pièces (35 réponses) **41,2%**



La récupération automatique des données de la banque (31 réponses) **36,5%**



Autres (1 réponse) **1,2%**



Le rôle de l'expert comptable

Quel est le rôle d'un expert-comptable selon vous ?

Conseiller

Accompagner

Rassurer



Votre avenir et celui du cabinet

Les thématiques d'avenir qui vous préoccupent



52,4%

L'intelligence artificielle et l'automatisation des tâches comptables



47,6%

La place des cabinets dans l'économie de demain



42,7%

La déréglementation du marché



36,6%

La convergence banque / comptabilité



31,7%

L'optimisation des méthodes



19,5%

La concentration du marché



3,7%

Autres

Face à l'avenir vous vous sentez ...

Confiant.e (45 réponses)

54,9%

Optimiste (26 réponses)

31,7%

Inquiet.e pour mes clients / mes collaborateurs / mon cabinet (16 rép.)

19,5%

Détendu.e (10 réponses)

12,2%

Stressé.e (8 réponses)

9,8%

Pessimiste (6 réponses)

7,3%

Apeuré.e (2 réponses)

2,4%

Je ne sais pas (2 réponses)

2,4%

Vous avez fait face à la crise grâce à ces techniques

- 63,4% • Développer la relation client digitalisée (webinars, vidéos, blog ...)
- 48,8% • Proposer de nouvelles offres à mes clients existants
- 28,0% • Développer mon portefeuille d'offres pour cibler un nouveau type de clientèle
- 23,2% • Attaquer de nouveaux canaux d'acquisition pour faire revenir de la croissance
- 20,7% • Recruter de nouveaux collaborateurs
- 12,2% • Revaloriser les lettres de mission de mes clients actuels
- 3,7% • Diminuer la masse salariale
- 2,4% • Vendre mon cabinet
- 1,2% • Autres

Vos challenges du quotidien

 **65,9%**
La gestion du temps difficile

 **50,0%**
Des clients de plus en plus exigeants

 **37,8%**
Le recrutement

 **35,4%**
L'acquisition de nouveaux clients

 **29,3%**
L'adaptation à la montée en croissance des technologies

 **26,8%**
La communication avec mes clients

 **22,0%**
La communication au sein de l'entreprise

 **2,4%**
Autres

Vos objectifs



75,9%

Satisfaction client et
recommandation (44 réponses)



53,4%

Augmenter
la productivité (31 réponses)



48,3%

Satisfaction
collaborateur (28 réponses)



44,8%

Croissance (26 réponses)



43,1%

Elargir l'offre de service (25 réponses)



32,8%

Gain de temps (19 réponses)



32,8%

Nouveaux clients (19 réponses)



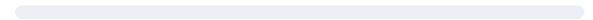
13,8%

Agrandir les équipes (8 réponses)



0,0%

Autres (0 réponse)





Un grand merci à tous les répondants

Vous voulez en savoir plus sur Tiime ?

N'hésitez pas à remplir ce formulaire !

[Je remplis le formulaire](#)

